

October 10, 2025

72 Carlyle Miami Beach

MIAMI BEACH, FL – Lefferts, una firma privada de desarrollo inmobiliario reconocida por sus proyectos innovadores y de diseño vanguardista en Nueva York y el sur de Florida, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de 72 Carlyle, una torre residencial de 20 pisos con interiores del aclamado diseñador italiano Piero Lissoni, junto a su firma estadounidense Lissoni Architecture New York.



Tras el éxito de desarrollos recientes como 72 Park y Palma Miami Beach Residences, la firma continúa dejando su huella en el distinguido distrito de North Beach (NoBe) en Miami Beach. Las ventas están lideradas en exclusiva por Fredrik Eklund, del equipo Eklund | Gomes de Douglas Elliman Development Marketing, con precios desde \$1.8 millones hasta \$10 millones.



“Estoy emocionado de llevar 72 Carlyle al mercado junto a nuestros increíbles socios en Lefferts, cuyo compromiso con la transformación del distrito NoBe no tiene comparación”, dijo Fredrik Eklund. “Esta obra maestra diseñada por el icónico Piero Lissoni es fresca, sofisticada y meticulosamente elaborada hasta en el más mínimo detalle. Representa el próximo capítulo del lujo en Miami y estoy seguro de que establecerá un nuevo estándar que atraerá a compradores en busca de las direcciones más exclusivas”.



Con una altura de 250 pies sobre Miami Beach, 72 Carlyle ofrece vistas sin obstrucciones al océano Atlántico, el Intracoastal y parques costeros cercanos. La sofisticación característica de Lissoni se refleja en los interiores, planos y espacios comunes de la torre, que presenta 134 residencias tipo condominio cuidadosamente diseñadas que combinan la artesanía italiana atemporal con la energía vibrante de la costa de Miami. Cada residencia de uno, dos y tres dormitorios está completamente terminada e incluye terrazas amplias, con cocinas exteriores en algunas unidades seleccionadas. Las puertas corredizas de

vidrio de piso a techo enmarcan vistas panorámicas, mientras que los techos de 10 pies de altura y el vidrio resistente a impactos maximizan la luz natural y la tranquilidad. Toda la tecnología del hogar es inteligente, con internet de fibra óptica de alta velocidad, recepción atendida las 24 horas y entrada privada con valet parking y estaciones de carga para vehículos eléctricos.



“En Lefferts, nos apasiona crear espacios pensados que reflejen el espíritu de Miami, con diseño y funcionalidad al más alto nivel. Con 72 Carlyle, encontramos el socio ideal en Piero Lissoni para dar vida a nuestra visión compartida y ofrecer un valor excepcional a la comunidad”, dijo Mendy Chudaitov, fundador de Lefferts. “Creemos que el distrito NoBe es uno de los destinos con más potencial de Miami Beach y estamos comprometidos con construir su futuro como un enclave de lujo. Este proyecto refleja la evolución continua de Miami Beach y amplía los legados de 72 Park y Palma Miami Beach, mientras establece nuevos estándares de crecimiento, oportunidades y belleza para la zona”.



En el corazón de la experiencia se encuentra The Carlyle Club, una planta completa de amenidades interiores y exteriores de más de 45,000 pies cuadrados diseñadas por Lissoni que evocan el espíritu de la Riviera Italiana. Los residentes disfrutarán de una piscina estilo resort con cabañas, cancha de pádel al aire libre, zona de actividades, lounge de aperitivos con cava de vinos y mesa del chef. Otras amenidades incluyen un estudio de fitness Technogym completamente equipado, estudio de yoga con terraza ajardinada para sesiones indoor/outdoor, spa para residentes con salas de tratamiento privadas, saunas y salas de vapor, piscinas exteriores de agua caliente y fría, vestuarios para hombres y mujeres, y una biblioteca de coworking diseñada por Lissoni con salas de reuniones privadas. También cuenta con una sala para niños, área de juegos al aire libre, y una terraza en el cielo con vistas al océano y al skyline, comedor al aire libre, solárium y un wet bar. Los residentes tendrán además acceso a comercios seleccionados en el sitio, un restaurante con estrella Michelin en un edificio vecino y un club de playa privado operado por los Boucher Brothers.



“Miami Beach siempre me ha inspirado. Es un lugar donde la belleza natural se encuentra con un estilo de vida costero sofisticado”, comentó Piero Lissoni. “Por eso nos entusiasma asociarnos con Lefferts para crear la mejor residencia junto a la playa en el creciente distrito NoBe”.

Durante casi 40 años, Lissoni ha dado forma a algunos de los espacios más célebres del mundo en arquitectura, paisajismo, interiores, diseño de productos y gráfico. También es director artístico de reconocidas casas de diseño como Alpi, Boffi, Living Divani, Lualdi, Porro y Sanlorenzo.



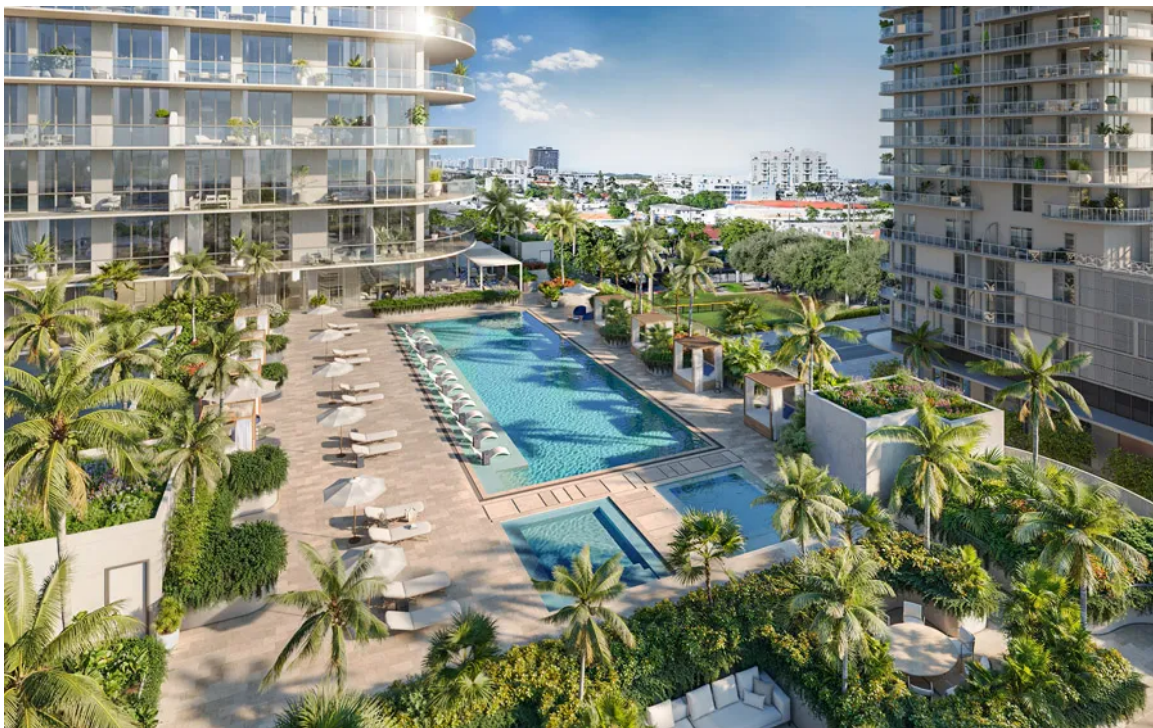
Cada residencia cuenta con cocinas y baños lujosamente equipados por Lissoni. Las cocinas están diseñadas con sensibilidad europea, incluyen mobiliario italiano a medida, electrodomésticos Gaggenau de alta gama, cava de vinos bajo encimera con control de temperatura y encimeras y salpicaderos de piedra importada. Los baños principales siguen la misma estética refinada con elementos inspirados en spas, como bañeras independientes, duchas tipo lluvia cerradas en vidrio, lavabos dobles europeos y acabados en piedra de lujo.



72 Carlyle llega en medio de una nueva ola de dinamismo en NoBe, donde los nuevos desarrollos están redefiniendo el futuro del vecindario. El área no había recibido un nuevo condominio en más de cinco años hasta que Lefferts inauguró 72 Park, su torre de 22 pisos a solo una cuadra. Con dos proyectos

adicionales en camino – Palma Miami Beach Residences y un desarrollo de uso mixto en 880 71st Street – Lefferts está impulsando una nueva era de crecimiento reflexivo y basado en el diseño en la comunidad.

Ubicado en el centro de uno de los vecindarios más vibrantes y conectados de Miami Beach, 72 Carlyle está a pocos pasos de todo lo que define el estilo de vida NoBe. Para agendar una cita en la galería de ventas, ubicada en 580 72nd Street, Retail B.1, Miami Beach FL 33141, llame al 305.399.2222 o visite <https://72carlyle.com>.



Acerca de Lefferts

Fundada en la ciudad de Nueva York y con más de veinte años de experiencia en la industria inmobiliaria, Lefferts se posiciona como una fuerza inigualable entre las firmas de desarrollo privadas. Impulsada por un compromiso inquebrantable con la excelencia y la sostenibilidad, Lefferts crea propiedades residenciales y comerciales extraordinarias que redefinen los límites de la innovación, la calidad y la vida inclusiva. Su portafolio incluye edificios de condominios de lujo, desarrollos dinámicos de uso mixto y espacios comerciales de alto nivel en Nueva York y el sur de Florida. Durante más de dos décadas, Lefferts ha estado a la vanguardia de la industria, co-desarrollando 3 millones de pies cuadrados de espacio de uso mixto e invirtiendo más de \$1,500 millones en diversos proyectos inmobiliarios. En la ciudad de Nueva York, sus colaboraciones visionarias con arquitectos de renombre, incluido Renzo Piano para el proyecto 565 Broome Street en SoHo, y proyectos transformadores como Astoria North en Queens, han redefinido los paisajes urbanos y los horizontes arquitectónicos. En el sur de Florida, sus inversiones en el desarrollo de varios edificios de condominios de lujo, incluidos 72 Park y Palma Miami Beach Residences, han impulsado la revitalización del corredor de la calle 71 y el distrito de parques de Miami Beach. Para más información, visita: <https://lefferts.com>



Acerca de Douglas Elliman Development Marketing (DEDM)

Douglas Elliman Development Marketing, una división de Douglas Elliman Real Estate, ofrece una experiencia incomparable en ventas, arrendamiento y marketing para desarrollos nuevos en la ciudad de Nueva York, Long Island, Westchester, Nueva Jersey, Florida, California, Massachusetts y Texas. Su plataforma híbrida para nuevos desarrollos combina expertos altamente calificados con profesionales del corretaje con amplia experiencia, brindando así un conocimiento profundo del mercado en tiempo real a sus clientes. La firma es reconocida por sus logros en ventas récord en cada una de las regiones donde opera. Basándose en décadas de experiencia y conocimiento específico de cada mercado, Douglas Elliman Development Marketing ofrece un enfoque multidisciplinario que incluye investigación interna, planificación y diseño, marketing y ventas. A través de una alianza estratégica global con Knight Frank Residential, la consultora inmobiliaria privada más grande del mundo, la compañía comercializa propiedades en 58 países, representando un portafolio global de nuevos desarrollos valorado en más de \$87 mil millones. <https://www.elliman.com/marketing>

72 Carlyle Miami Beach

MIAMI BEACH, FL – Lefferts, a private real estate development firm known for its innovative and cutting-edge design projects in New York and South Florida, proudly announces the launch of 72 Carlyle, a 20-story residential tower with interiors by acclaimed Italian designer Piero Lissoni, in collaboration with his U.S. firm Lissoni Architecture New York.

Following the success of recent developments such as 72 Park and Palma Miami Beach Residences, the firm continues to leave its mark on the distinguished North Beach (NoBe) district of Miami Beach. Sales are exclusively led by Fredrik Eklund of the Eklund | Gomes Team at Douglas Elliman Development Marketing, with prices ranging from \$1.8 million to \$10 million.

“I’m excited to bring 72 Carlyle to market alongside our incredible partners at Lefferts, whose commitment to transforming the NoBe district is unmatched,” said Fredrik Eklund. “This masterpiece designed by the iconic Piero Lissoni is fresh, sophisticated, and meticulously crafted down to the finest detail. It represents the next chapter of luxury in Miami, and I’m confident it will set a new standard that attracts buyers seeking the most exclusive addresses.”

Standing 250 feet above Miami Beach, 72 Carlyle offers unobstructed views of the Atlantic Ocean, the Intracoastal, and nearby coastal parks. Lissoni’s signature sophistication is evident throughout the interiors, layouts, and common spaces of the tower, which features 134 thoughtfully designed condominium residences that blend timeless Italian craftsmanship with the vibrant energy of Miami’s coast. Each one-, two-, and three-bedroom residence is fully finished and includes expansive terraces, with outdoor kitchens in select units. Floor-to-ceiling sliding glass doors frame panoramic views, while 10-foot-high ceilings and impact-resistant glass maximize natural light and serenity. All home technology is smart-enabled, with high-speed fiber-optic internet, 24-hour attended reception, and private entry with valet parking and EV charging stations.

“At Lefferts, we are passionate about creating intentional spaces that reflect the spirit of Miami, with design and functionality at the highest level. With 72 Carlyle, we found the ideal partner in Piero Lissoni to bring our shared vision to life and deliver exceptional value to the community,” said Mendy Chudaitov, founder of Lefferts. “We believe the NoBe district is one of the most promising destinations in Miami Beach and are committed to building its future as a luxury enclave. This project reflects the ongoing evolution of Miami Beach and extends the legacies of 72 Park and Palma Miami Beach while setting new standards for growth, opportunity, and beauty in the area.”

At the heart of the experience is The Carlyle Club, a full floor of over 45,000 square feet of indoor and outdoor amenities designed by Lissoni that evoke the spirit of the Italian Riviera. Residents will enjoy a resort-style pool with cabanas, outdoor padel court, activity area, and aperitif lounge with wine cellar and chef’s table. Additional amenities include a fully equipped Technogym fitness studio, yoga studio with landscaped terrace for indoor/outdoor sessions, resident spa with private treatment rooms, saunas and steam rooms, outdoor hot and cold plunge pools, men’s and women’s locker rooms, and a Lissoni-designed coworking library with private meeting rooms. There is also a children’s room, outdoor play area, and a sky terrace with ocean and skyline views, outdoor dining, sun decks, and a wet bar. Residents will also have access to curated on-site retail, a Michelin-starred restaurant in a neighboring building, and a private beach club operated by the Boucher Brothers.

“Miami Beach has always inspired me. It’s a place where natural beauty meets a sophisticated coastal lifestyle,” said Piero Lissoni. “That’s why we were excited to partner with Lefferts to create the ultimate beachfront residence in the growing NoBe district.”

For nearly 40 years, Lissoni has shaped some of the world’s most celebrated spaces in architecture, landscape, interiors, product, and graphic design. He also serves as art director for renowned design houses including Alpi, Boffi, Living Divani, Lualdi, Porro, and Sanlorenzo.

Each residence features kitchens and bathrooms luxuriously appointed by Lissoni. The kitchens are designed with European sensitivity and include custom Italian cabinetry, high-end Gaggenau appliances, temperature-controlled under-counter wine storage, and imported stone countertops and backsplashes. The primary bathrooms follow the same refined aesthetic with spa-inspired elements such as freestanding bathtubs, glass-enclosed rainfall showers, European double vanities, and luxury stone finishes.

72 Carlyle arrives amid a new wave of dynamism in NoBe, where new developments are redefining the neighborhood’s future. The area had not seen a new condominium in over five years until Lefferts opened 72 Park, its 22-story tower just one block away. With two additional projects on the way – Palma Miami Beach Residences and a mixed-use development at 880 71st Street – Lefferts is driving a new era of thoughtful, design-based growth in the community.

Located in the heart of one of Miami Beach’s most vibrant and connected neighborhoods, 72 Carlyle is just steps away from everything that defines the NoBe lifestyle. To schedule an appointment at the sales gallery, located at 580 72nd Street, Retail B.1, Miami Beach FL 33141, call 305.399.2222 or visit <https://72carlyle.com>.

About Lefferts Founded in New York City with over twenty years of experience in the real estate industry, Lefferts positions itself as an unmatched force among private development firms. Driven by an unwavering commitment to excellence and sustainability, Lefferts creates extraordinary residential and commercial properties that redefine the boundaries of innovation, quality, and inclusive living. Its portfolio includes luxury condominium buildings, dynamic mixed-use developments, and high-end commercial spaces in New York and South Florida. For over two decades, Lefferts has been at the forefront of the industry, co-developing 3 million square feet of mixed-use space and investing more than \$1.5 billion in various real estate projects. In New York City, its visionary collaborations with renowned architects – including Renzo Piano for the 565 Broome Street project in SoHo – and transformative projects like Astoria North in Queens have redefined urban landscapes and architectural horizons. In South Florida, its investments in several luxury condominium buildings – including 72 Park and Palma Miami Beach Residences – have driven the revitalization of 71st Street Corridor and Miami Beach’s park district. For more information, visit: <https://lefferts.com>

About Douglas Elliman Development Marketing (DEDM) Douglas Elliman Development Marketing, a division of Douglas Elliman Real Estate, offers unmatched expertise in the sales, leasing, and marketing of new developments in New York City, Long Island, Westchester, New Jersey, Florida, California, Massachusetts, and Texas. Its hybrid new development platform combines highly skilled experts with seasoned brokerage professionals, providing real-time market knowledge to clients. The firm is recognized for record-breaking sales achievements in each of the regions where it operates. Drawing on decades of experience and market-specific knowledge, Douglas Elliman Development Marketing offers a multidisciplinary approach that includes in-house research, planning and design, marketing, and sales. Through a strategic global alliance with Knight Frank Residential, the world’s largest privately owned real

PORTALNEWS.AR

estate consultancy, the company markets properties in 58 countries, representing a global portfolio of new developments valued at over \$87 billion. <https://www.elliman.com/marketing>